



Castel Beer

UNE NOUVELLE TOUCHE D'ELEGANCE... POUR UNE SAVEUR INEGALEE

Les consommateurs n'ont pas eu le temps de préparer leurs émotions face à cette véritable révolution marketing de Castel beer : un nouveau logotype, un nouvel habillage, un nouveau slogan, un nouveau territoire de marque, une nouvelle surface d'expression...

C'est en effet l'une des plus grandes sorties mondiales de la marque Castel Beer en l'honneur de ses consommateurs. C'est aussi une volonté forte du groupe d'harmoniser la communication de cette grande marque dans tous les pays africains où Castel Beer est commercialisée, assurant ainsi une fédération des peuples et des cultures, Castel Beer étant la reine des bières blondes africaines.

Castel Beer change de logotype

Plus aéré et épargné des autres écrits qui perturbaient la lecture du nom de marque, nous constatons dans le nouveau logo que Castel Beer est très bien mise en évidence et donc plus agréable à lire.



Castel Beer change d'habillage

La différence entre les deux bouteilles est très vite faite. Le nouvel habillage, d'une couleur or, permet à la bouteille Castel Beer de recevoir une contre-étiquette pour renforcer son image premium.



Castel Beer change de slogan

« **One People, One Beer** » est le nouveau slogan de la marque. Il affirme la symbolique d'un peuple (l'Afrique) qui fait la différence par ses valeurs positives : l'hospitalité, le partage, la sympathie, la tradition, la culture, les rites, les sports émergents... Il promeut « le savoir-faire et le savoir être africains ».

Castel Beer change de territoire de marque

Le territoire s'appuie sur la diversité des peuples qui compose ce continent et donc sa richesse culturelle. La marque Castel Beer s'approprie et met en scène les valeurs positives du continent, puisque les hommes qui la représentent, qui la produisent, la commercialisent ou la consomment, constituent ces valeurs positives.

Castel Beer change de surface d'expression

Castel Beer conforte ses acquis sur la réussite et promeut désormais les valeurs positives de l'Afrique à travers :

- Ses hommes
- Ses événements culturels, traditionnels et artistiques
- Le savoir-faire et le savoir-être africains
- Les sports émergents (Golf, Rugby, Cyclisme...)
- Le cinéma et le théâtre africains

Roger Sop Titcho

One people, One beer *

* Un peuple, Une bière