

TOP s'offre un Nouveau Look !!!

À Partir du 24 Octobre 2011

Uniquement sur PET 0,5 L et 1,5 L

SPECIFICATIONS

Le changement de packaging ne concerne que la gamme PET et que les parfums Grenadine et Pamplemousse

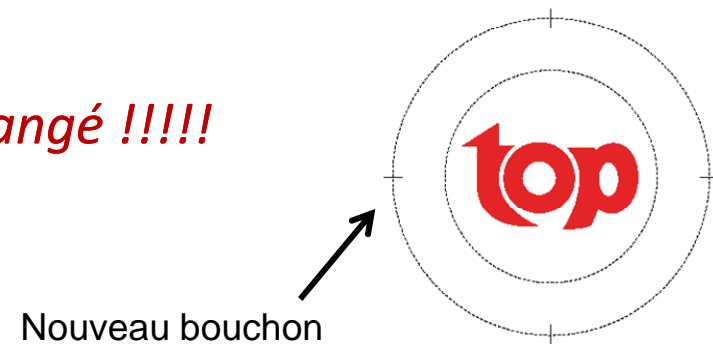
L'étiquette:

- Le nouveau fond d'étiquette est agrémenté de tourbillons haut en couleurs et en totale harmonie avec la précédente campagne illustrée par les personnages ludiques. Un rendu particulièrement dynamique et attractif!

Le bouchon:

- Le bouchon reste entièrement blanc avec la mention **TOP** en rouge écrit sur le dessus.

Le Prix quant à lui reste inchangé !!!!!



Anciennes bouteilles



Nouvelles bouteilles

